



E-Book

Die Zukunft des Reise- und Gastgewerbes: Digitale Zwillinge

Aufgrund zunehmendem Konkurrenzdruck im Gastgewerbe ist es entscheidend, immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Digitale Zwillinge – präzise, immersive, virtuelle 3D-Modelle von physischen Bereichen – bieten eine Vielzahl von Vorteilen, die Resorts, Hotels, Fluggesellschaften und anderen Unternehmen im Gastgewerbe helfen, der Konkurrenz stets einen Schritt voraus zu sein.

Einführung

3D-Touren digitaler Zwillinge ermöglichen eine gesteigerte Förderung Ihres Unternehmens, durch höhere Buchungen, Auslastung und Interaktionsraten.

Ermöglichen Sie das beste Buchungserlebnis mit einem digitalen Zwilling Ihres Objekts. Realistische Darstellungen sorgen dafür, dass sich die Gäste bestätigt fühlen und eher bereit sind zu buchen. In diesem E-Book stellen wir vor, welche Lösungen digitale Zwillinge für Ihre Marketing-, Betriebs- und Verkaufsorganisationen bieten.

12%

mehr Buchungen

3-fache

Online-Interaktionen



„Wir möchten potenziellen Gästen noch umfassendere Details über unsere Anlage bieten, die für sie spannend sind. Wir möchten, dass sie unsere Hotels bereits lange bevor sie sie betreten erleben.“

Oliver Stotz, Corporate Director of Marketing and Distribution, Lindner Hotels & Resorts

Lösungen für das Marketing

Unterstützen Sie Ihr Marketingteam mit Rich-Media-Paketen.

Die digitalen Zwillinge bieten immersive 3D-Touren, maßstabsgetreue Grundrisse, 4K-Fotoaufnahmen in 2D und Werbemöglichkeiten, die:

- die Interaktion mit Ihren Kunden verbessern,
- neue Geschäftsmöglichkeiten durch virtuelle Besuche ermöglichen,
- den Traffic auf Ihrer Website und in anderen sozialen Kanälen erhöhen,
- tiefere Einblicke in das Verbraucherverhalten bieten,
- Veranstaltungsplaner ansprechen, die einen einzigartigen Raum suchen,
- SEO und GoogleMyBusiness-Einträge verbessern.

„Technologie ist Kern unseres Geschäfts, daher war die Partnerschaft mit Matterport eine einfache und kosteneffiziente Möglichkeit, uns von der Konkurrenz abzuheben und unseren Gästen ein hervorragendes und nahtloses Buchungserlebnis zu bieten, während wir unser Geschäft weiter ausbauen.“

Caleb Donegan, Vice President of Digital, Vacasa



Seit der Einführung von Matterport in 2015 hat Vacasa Ferienhäuser mit einer Gesamtfläche von über 5,9 Mio. m2 digitalisiert. Inzwischen verfügen fast 90 % der Immobilienangebote über einen digitalen Zwilling von Matterport.

- Optimal abgestimmter Gästeservice
- Geringere Marketingkosten

3x

längeres Browsing mit Matterport 3D

12%

-iger Anstieg der Mieteinnahmen



Lösungen für den Betrieb

Geringere Zeit und Ressourcen aufwenden bei dem Pendeln Ihres Betriebsteam zwischen einzelnen Standorten und mehr Zeit generieren, sich auf Ihre Anlagen und Ihre Gäste zu konzentrieren.

Neue Innovationen – beginnend mit Online-Erfahrungen, die dem Verbraucher die Kontrolle überlassen – bieten effizientere und kostengünstigere Möglichkeiten für eine lückenlose Verwaltung des Betriebs:

- Markenstandard Compliance verbessern, Risiken minimieren und ein sicheres Umfeld unter strikter Einhaltung von Vorschriften gestalten.
- skalierbare und immersive Schulungsprogramme erstellen.
- PIPs durch Erfassen von Informationen beschleunigen, die sich in herkömmlichen 2D-Formaten nicht umsetzen lassen.
- Dokumentation optimieren, Kosten senken und die Notwendigkeit von Besuchen vor Ort durch virtuelle Zusammenarbeit minimieren.
- auf digitale Zwillinge zugreifen und die Vorteile von CapEx-Effizienzen nutzen.



„Verbraucher haben bei Reiseentscheidungen neue Prioritäten gesetzt. Sauberkeit war zwar schon immer wichtig, doch jetzt steht sie für Verbraucher im Vordergrund, denn sie wollen Sauberkeitsprotokolle kennen und wissen, was sie erwartet.“

Gary Sims, Partner | Victory Hotel Partners, Chief Operating Officer | Hay Creek Hotels



Lösungen für den Verkauf

Kreieren Sie eine verbesserte Erfahrung für Ihre Gäste und tragen Sie gleichzeitig zu Ihrem eigenen Gewinn bei.

Die Einbindung immersiver digitaler Zwillinge in Ihre Verkaufsmaterialien ergibt messbare Resultate, indem Sie:

- dank virtueller Rundgänge den Kundenservice und die Kundenerfahrung verbessern,
- klare Kundenerwartungen sofort und präzise festlegen,
- den Kunden durch eine umfassendere Darstellung ihrer Reservierung zusätzliches Vertrauen geben

„Wir haben jede Matterport 3D-Tour mit unserem Eintrag bei Google My Business verknüpft, was zu 25 Prozent mehr Klicks geführt hat. Es ist wirklich sehr einfach, Matterport zu verwenden und die digitalen Zwillinge in unsere Website zu integrieren. Dies erhöht nicht nur die Zahl der Besucher der Website, sondern auch die Zeit, die sie damit verbringen.“

Oliver Stotz, Corporate Director of Marketing and Distribution,
Lindner Hotels & Resorts

LINDNER
HOTELS & RESORTS

Die preisgekrönte Hotelgruppe Lindner Hotels & Resorts nutzt die digitalen Zwillinge von Matterport, um ihre Urlaubsangebote zukunftsweisend zu gestalten, und zieht daraus folgenden Nutzen:

- mehr qualifizierte Verkaufskontakte durch Kundeninteraktion,
- verbesserte Verkaufseffizienz durch die Möglichkeit, Hotels und Veranstaltungsräume virtuell zu besichtigen,

3x

längeres Browsing mit Matterport 3D.

Wecken Sie das Interesse von Veranstaltungsplanern für Ihr Reiseziel durch virtuelle Besichtigungen.

Planer können Ihren Veranstaltungsort in immersiven 3D-Touren sehen und erkunden, Zeit bei persönlichen Besuchen sparen und mehr Veranstaltungen buchen, indem sie

- Besichtigungsanfragen reduzieren, da dem Kunden der Eindruck geboten wird, dass er sich bereits in Ihrer Ferienimmobilie befindet,
- den Buchungsprozess beschleunigen, da dem potenziellen Kunden die Möglichkeit geboten wird, das Objekt zu sehen, zu teilen und Feedback von anderen Stakeholdern zu erhalten – rein virtuell,
- besser qualifizierte Leads für Gebäudeverwalter produzieren, da Besichtigungen vor Ort mit Besuchern vermieden werden, die nicht für das Objekt in Frage kommen,
- die Kundenerwartungen sofort und genau festsetzen,
- den Stakeholdern wichtige Erfolgskennzahlen verschaffen.





Um mehr über den Matterport-Unterschied für das Reise- und Gastgewerbe zu erfahren, kontaktieren Sie unser Support-Team unter +49 695 060 7997 oder unser Verkaufsteam unter +49 695 660 8908.

Über Matterport

Matterport, Inc. (Nasdaq: MTTR) führt die digitale Transformation der bebauten Welt an. Unsere bahnbrechende Plattform für räumliche Daten verwandelt Gebäude in Daten, um Räume aufzuwerten und zugänglicher zu machen. Millionen von Gebäuden in mehr als 150 Ländern wurden in immersive digitale Zwillinge von Matterport verwandelt, um jeden Teil des Gebäudelebenszyklus von Planung, Bau und Betrieb bis hin zu Dokumentation, Bewertung und Marketing zu optimieren. Erfahren Sie mehr unter matterport.com und entdecken Sie unsere **Galerie digitaler Zwillinge**.

matterport.com

Der Inhalt dieses E-Books wurde von Matterport erstellt. Die dargestellten Informationen werden als zuverlässig erachtet, dienen jedoch nur zu Informationszwecken. Wir empfehlen, umfassende Recherchen durchzuführen, bevor Sie YouTube-Werbung für Ihr Unternehmen einsetzen. In keinem Fall und unter keinen Umständen kann Matterport für Verluste haftbar gemacht werden, die aus der Nutzung der Informationen in diesem E-Book entstehen können.

© 2022, Matterport. Alle Rechte vorbehalten. Matterport und das 3D-Cube-Logo sind Marken von Matterport, die in den USA und anderen Ländern eingetragen sind. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.